

沃尔沃XC90上新 当安全牌沦为遮羞布 情怀还能透支多久

来源：杨怡伶 发布时间：2025-11-11 19:34:48

11月11日，沃尔沃正式推出2026款XC90，售价63.89-89.49万元。在这个电动化浪潮汹涌澎湃的时代，这款被视为沃尔沃旗舰的SUV，却以一场几乎“零创新”的改款登场，让人不禁要问：那个曾经以安全创新引领行业的沃尔沃，究竟怎么了？

无关痛痒的配置升级

本次改款最“重磅”的更新，竟是后备厢容积的调整。B6四驱智逸豪华版5座后备厢容积由此前的707-1999L提升至976-1921L；6座版车型由708-2005L调整至301-1985L；插混版7座车型后备厢容积由668-1959L调整至298-1941L。这种程度的改变，在竞争对手纷纷搭载激光雷达、Orin芯片、智能驾驶辅助的今天，简直如同隔靴搔痒。

更让人失望的是，在真正决定用户体验的智能座舱领域，XC90依然沿用老旧的系统架构。没有最新的高通8295芯片，没有智能座舱和航空座椅，甚至连车载娱乐系统的更新都显得吝啬。反观同价位的蔚来ES8，理想L9的智能空间更是重新定义了车载交互体验。



被时代甩在身后的“老黄牛”

细数2026款XC90的动力配置，依旧是那套熟悉的2.0T+48V轻混系统。B5版本184千瓦、B6版本220千瓦的数据，在如今这个电动马达轻松突破500千瓦的时代，显得格外苍白。

在豪华品牌纷纷通过模块化平台实现技术突破的今天，沃尔沃若不能在核心动力系统上加快研发步伐，仅靠现有的技术基础，将很难在日益激烈的市场竞争中保持优势。

安全牌不能永远打下去

必须承认，沃尔沃的安全基因确实深入人心。从1959年首创三点式安全带，到近年来的City Safety城市安全系统，安全始终是沃尔沃最闪亮的名片。消费者也确实愿意为安全买单，但这是有前提的。在智能化时代，“安全”的内涵正在发生深刻变化。它不再仅仅是车身结构和气囊数量，更包括了电池安全、网络安全、智能驾驶可靠性等全新维度。遗憾的是，2026款XC90在这些新安全领域并未展现出领先优势。其驾驶辅助系统仍停留在L2级别，这些曾经的“传统派”都在全力拥抱智能驾驶新纪元，沃尔沃却似乎仍在原地踏步。

当BBA这些竞争对手都纷纷将智能安全作为新一轮技术竞赛的核心赛道，沃尔沃若仍满足于吃“安全老本”，不仅会错失转型良机，更将辜负那些始终信赖其安全承诺的消费者。沃尔沃需要明白：安全不是停滞不前的借口，而应该是持续创新的动力。消费者愿意为“更安全”买单，但不会永远为“曾经安全”的情怀买单。

期待沃尔沃重拾创新精神

作为一名拥有近百年荣耀历史的汽车品牌，沃尔沃始终以其深厚的安全基因赢得市场尊重。然而，在智能科技重构汽车价值的今天，我们期待沃尔沃能以更大胆的姿态，将安全基因与智能科技深度融合——不是在传统优势中固步自封，而是以安全为基石，开创智能安全新范式。当各大豪华品牌都在智能座舱、人机交互与自动驾驶领域加速布局时，沃尔沃更应主动拥抱变革，让安全与智能相辅相成、彼此成就。唯有如此，才能让“安全”这个百年承诺在新时代焕发新生，继续赢得消费者的信任与选择。

期待一个更好的沃尔沃

2026款XC90的发布，折射出传统豪华品牌在转型期的普遍困境。但对于沃尔沃，我们始终抱有更高的期待，因为这不只是一个商业品牌，更是一个曾经用创新拯救过无数生命的汽车制造商。消费者依然愿意为安全买单，但期待的是引领时代的安全；市场依然认可沃尔沃的价值，但需要看到与时俱进的创新。我们期待沃尔沃能够加快研发步伐，在智能化的新赛道上，重新找回那个敢于创新、勇于突破的自我。毕竟，在这个变革的时代，最大的风险不是迈出第一步，而是停留在原地。沃尔沃，是时候加速前进了！